

Kommunikation

Worum geht es?

Sie setzen sich intensiv mit dem eigenen Kommunikationsverhalten auseinander und erarbeiten Ihr entsprechendes Credo. Anhand von »echten« Dialogsituationen werden das eigene Verhalten und das der Gruppe durch einen Beobachter reflektiert. Themen dazu sind Verhaltensweisen, Wirkung nach Aussen, Beziehungsaufbau und -pflege.

Teilnehmende

Real vernetzte Teams in Organisationen, welche an einem konstruktiven Dialog mit internen und externen Partnern oder Kunden interessiert sind.

Inhalte

- Thesen zur Kommunikation - die Provokation, kritisches Hinterfragen und die Gruppenmeinung
- Credo - so will ich auf andere wirken
- Kommunikationspartner - die »richtigen« Leute einladen
- Praxis - Gesprächsführung konkret
- Praxis - durchsetzen, Ziele erreichen oder Konsens finden
- Praxis - Gefühle leben, Beziehung gestalten und Konflikte lösen
- Reflektion und Feedback - Spiegelung von Aussen
- Rückblick - »Story telling« ist spannend.



Dauer

1 ½ Tage mit Übernachtung und optionale Reflektionsrunde

Ort

Seminarhotel nach Kundenwunsch

Was nehmen Sie mit?

Ihr Credo zum eigenen Kommunikationsverhalten und wertvolle Feedbacks zu Dialogen mit »richtigen« Kommunikationspartnern.